

萬能科技大學 106 學年度 四技 商業設計系 課程規劃表

年級	一		二		三		四		通識必修學分	28	通識必修比率	14%	院共同必修比率	3%	校外實習學分 時數	8
學期	上	下	上	下	上	下	上	下	專業必修學分	76	知性通識課程比率	4%	專業基礎必修比率	58%	遠距教學學分 時數	0
每學期最高學分限制	16	16	16	16	16	16	16	16	最低專業選修學分	26			專業核心必修比率	13%	專業實習學分 時數	76
每學期最低學分限制	9	9	9	9	9	9	9	9	畢業應修最低學分	130			專業選修比率	8%		

1061013

課程 架構	學年	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年											
		科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數								
通 識 必修課程	英文一			2	2	英文三			2	2	知性通識課程			2	2										
	英文二				2	2	英文四				2	2	知性通識課程			2	2								
	全民國防教育軍事訓練(男)/軍護(女)			0		2	憲法與法治生活			2		2	職場倫理與就業力			2	2								
	服務學習			0	1	當代台灣與現代世界			2	2	體育			1	2	1	2								
						體育			1	2	1	2													
						中文鑑賞與應用一			2	2	中文鑑賞與應用二														
					中文鑑賞與應用二					2	2														
					<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>小計</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
院共同 必修課程	創意展演設計				2	2									行銷管理			2	2						
	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
專業基礎 必修課程	設計概論			2	2						專業英文(一)			2	2										
	繪畫			3	3						專業英文(二)				2	2									
	色彩學			2	2																				
	構成(一)			3	3																				
	構成(二)					3	3																		
	<b>小計</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
專業核心 必修課程	數位設計基礎			3	3	電腦輔助表現技法			3	3	印前與輸出			3	3	專題設計(二)			2	4					
	2D數位影像處理(一)			2	3	視覺傳達設計(一)			3	3	包裝設計			3	3	專題設計(三)					2	4			
	數位攝影基礎			2	3	編排設計				3	3	專題設計(一)				2	4	商標與專利申請實務				3	3		
	3D數位影像創作					設計體驗			2	3							整合行銷設計			3	3				
	設計繪畫					3D電腦動畫(一)			3	3															
	數位攝影進階					廣告設計(一)				3	3														
					網路媒體設計與應用(一)				3	3															
					數位影像創作				2	3															
<b>小計</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>小計</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>7</b>						
專業選修 課程	色彩實驗與應用			2	2	數位插畫			3	3	商業攝影			3	3	媒體整合與應用			3	3					
	文化創意產業概論			2	2	設計鑑賞與分析			2	2	廣告設計(二)			3	3	案例研究			2	2					
	2D數位影像處理(二)			3	3	版畫創作			3	3	提案設計			3	3	數位專題攝影			3	3					
	文字造形			3	3	平面媒體創作				3	3	電腦多媒體			3	3	藝術史			2	2				
						流行色彩設計與研究				2	2	品牌形象識別設計			3	3	廣告影片製作			3	3				
						3D電腦動畫(二)				3	3	網路媒體設計與應用(二)			3	3	商業設計管理			3	3				
						生活型態與設計				2	2	校外實習-暑期			4	4	設計文化研究			2	2				
						角色視覺意象設計實務				3	3	視覺特效設計				3	3	展示設計					2	2	
						陶藝設計				3	3	廣告攝影				3	3	專門雜誌研讀					2	2	
						視覺傳達設計(二)				2	2	商品開發計畫				3	3	作品集製作					2	2	
						設計創意			2	2	包裝實務設計				3	3	專題講座					2	2		
						證照輔導				3	3	數位剪接與後製				3	3	品牌整合設計實務					3	3	
															3	3	美學理論					2	2		
															3	3	校外實習-短期			4	4				
															2	2	設計史			2	2				
	<b>總開課時數</b>	<b>最高可選修學分</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>最高可選修學分</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>最高可選修學分</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>最高可選修學分</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			
<b>154</b>	<b>總計</b>		<b>19</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>總計</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>總計</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>總計</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>11</b>				