

萬能科技大學110學年度第1學期 商設系 教科書書單

| 項次 | 課程名稱 | 系所年級 | 必修 / 選修 | 書名 | 編著者 | 出版書局 出版年月 | 任課教師 簽名 | 備註 |
|----|-------------|------|---------|--|-----------|--------------------|------------|----|
| 1 | 構成(一) | 1 | 必修 | 平面構成(第5版) | 夏鏡湖 | 崧燁文化 2019-04-19 | 隋馥年 | |
| 2 | 設計體驗 | 1 | 選修 | 圖解設計故事學：好設計，觸發愉悅、渴望、驚喜和信任感!用講故事的技術，把設計思考作成一部好劇本 | 艾琳·路佩登 | 商周出版 2021-07-03 | 盧建光 | |
| 3 | 數位設計基礎 | 1 | 必修 | 最強影片行銷71堂課：紐約時報讚譽的網路行銷大師，教你完美運用影片拓展銷售藍海 | 泰勒·雷薩德 | 商業周刊 2021-07-01 | 洪睿杰 | |
| 4 | 數位攝影基礎 | 1 | 必修 | 攝影師之眼：數位攝影的思考、設計和構圖 | 麥可·弗里曼 | 大家出版 2019-11-06 | 洪志傑 | |
| 5 | 應用色彩學 | 1 | 必修 | 故宮裡的色彩美學與配色事典：24節氣、72物候、96件手繪文物、384種中華傳統色，重現古典生活之美 | 李健明 郭浩 | 悅知文化 2021-05-13 | 徐成坤 | |
| 6 | 繪畫 | 1 | 必修 | 自訂教材 | | | 劉勝雄 | |
| 7 | 2D數位影像處理(一) | 1 | 必修 | PhotoShop影像處理設計 | 鄭苑鳳 | 博碩 2021-01-05 | 林昱廷 | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |

*若欄位不足，請自行新增

**此處資料請務必與課程綱要表用書(A10-1、A10-2)一致。

教學單位承辦人：_____ 教學單位主管：_____

萬能科技大學110學年度第1學期 商設系 教科書書單

| 項次 | 課程名稱 | 系所年級 | 必修 / 選修 | 書名 | 編著者 | 出版書局 出版年月 | 任課教師 簽名 | 備註 |
|----|-----------|------|---------|--|-------|--------------------|------------|----|
| 1 | 電腦輔助表現技法 | 2 | 必修 | 自訂教材 | | | 黃鴻錡 | |
| 2 | 視覺傳達設計(一) | 2 | 必修 | 視覺傳達設計：國際重量級啟發之作， 從理論到實作，掌握好畫面與好故事 | 博·柏格森 | 原點 2017/5/16 | 陳明瑜 | |
| 3 | 3D電腦動畫(一) | 2 | 必修 | 自訂教材 | | | 唐祥程 | |
| 4 | 設計鑑賞與分析 | 2 | 選修 | 名畫的構造：從焦點、路徑、平衡、色 彩到構圖，偉大的作品是怎麼畫出來的？ 22堂結合「敏感度」與「邏輯訓練」的 視覺識讀課 | 秋田麻早子 | 大牌出版 2020-05-06 | 盧建光 | |
| 5 | 立體創作 | 2 | 選修 | 自訂教材 | | | 簡銘彥 | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |

*若欄位不足，請自行新增

**此處資料請務必與課程綱要表用書(A10-1、A10-2)一致。

教學單位承辦人：_____ 教學單位主管：_____

萬能科技大學110學年度第1學期 商設系 教科書書單

| 項次 | 課程名稱 | 系所年級 | 必修 / 選修 | 書名 | 編著者 | 出版書局 出版年月 | 任課教師 簽名 | 備註 |
|----|----------|------|---------|--|--------|--------------------|------------|----|
| 1 | 包裝設計 | 3 | 必修 | 產品包裝一定要知道的事：撿到設計老師的BG本 | 王炳南 | 風和文創 2021-05-19 | 隋馥年 | |
| 2 | 先進設計數位講堂 | 3 | 選修 | 自訂教材 | | | 洪志傑 | |
| 3 | 廣告設計(二) | 3 | 選修 | 廣告人的行銷法則：專業才懂的消費心理學，從社群 小編到上班族，在社會走跳必學的101行銷力 | 崔西·阿靈頓 | 原點 2021/03/17 | 鄒永勝 | |
| 4 | 共同核心職能 | 3 | 選修 | 自訂教材 | | | 洪睿杰 | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |

*若欄位不足，請自行新增

**此處資料請務必與課程綱要表用書(A10-1、A10-2)一致。

教學單位承辦人：_____ 教學單位主管：_____

萬能科技大學110學年度第1學期 商設系 教科書書單

| 項次 | 課程名稱 | 系所年級 | 必修 / 選修 | 書名 | 編著者 | 出版書局 出版年月 | 任課教師 簽名 | 備註 |
|----|-------------|------|---------|---|--------------------|--------------------|------------|----|
| 1 | 整合行銷設計 | 4 | 必修 | 量化行銷時代【二部曲】：貝佐斯與亞馬遜經營團隊都在做·5步驟把你的「行銷效益」變得清晰可見 | 珍娜·米勒 茱莉亞·林 | 大牌出版 2021-06-30 | 邱培榮 | |
| 2 | 案例研究 | 4 | 選修 | LOGO與展開:從商標到品牌視覺設計：5大領域x105個知名品牌設計案例集 | グラフィック社編輯部 | 旗標 2017/10/06 | 陳明瑜 | |
| 3 | 設計創業優勢培育 | 4 | 選修 | 平面設計從創意到創業 從單打獨鬥到團隊合作·78個從優秀邁向卓越的創業良策 | La Vie 編輯部 | 麥浩斯 2014/11/22 | 洪志傑 | |
| 4 | 眾籌與創業概念導入教學 | 4 | 選修 | 品牌創造：從概念設計到行銷宣傳·全方位打造熱銷品牌 | 村尾隆介 | 台灣東販 2020/10/28 | 隋馥年 | |
| 5 | 行銷管理 | 4 | 選修 | 行銷管理實務與應用 | 久保村隆祐·出牛 正芳·吉村壽 | 40092 | 林昱廷 | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |

*若欄位不足，請自行新增

**此處資料請務必與課程綱要表用書(A10-1、A10-2)一致。

教學單位承辦人：_____ 教學單位主管：_____