

萬能科技大學 110學年度 四技 商業設計系 課程規劃表

年級	一		二		三		四		通識必修學分	28	通識必修比率	15%	院共同必修比率	2%	校外實習學分 時數	8	8	註一：通識課程與各系專業課程學分不得互抵；通識課程學分採計，依通識教育手冊之「學分結構與課程規劃」規定辦理。 註二：畢業學分內含外系學分上限，依課程規劃以9學分為原則。
學期	上	下	上	下	上	下	上	下	專業必修學分	60	知性通識課程比率	4%	專業基礎必修比率	13%	遠距教學學分 時數	0	0	
每學期最高學分限制	25	25	25	25	25	25	25	25	最低專業選修學分	42			專業核心必修比率	43%	專業實習學分 時數	16	27	
每學期最低學分限制	16	16	16	16	16	16	9	9	畢業應修最低學分	130			專業選修比率	17%				

課程 架構	學年	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年												
		科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期								
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數					
校 定 必修課程 6						職涯探索與規劃[校特色]				跨領域學習課程[校特色]_設計生活體驗																
						桃園產業特色[校特色]_數位攝影																				
		小計		0	0	0		0		小計		2	2	2		2		小計		2	2	0		0		
通 識 必修課程 28		英文一(GD20060)		2	2			中文鑑賞與應用一(GD20098)		2	2			知性通識課程(GE20140)		2	2	2		2						
		英文二(GD20061)				2		2		中文鑑賞與應用二(GD20099)				知性通識課程(GE20140)		2	2									
		程式設計				2		2		英文三(GD20062)		2	2			體育(PE20830)		1	2	1		2				
		全民國防教育軍事訓練(男)(ML20030) /軍護(女)(ML20024)				0		2		英文四(GD20063)																
		服務學習(GD20072) [校特色]		0	1					憲法與法治生活 (GD20077)		2	2													
										當代台灣與現代世界 (GD20078)				2		2										
										體育(PE20830)		1	2	1		2										
		小計		2	3	4		6		小計		7	8	7		8		小計		5	6	3		4		
通 識 選修課程 2										全民國防教育																
		小計		0	0	0		0		小計		0	0	0		2		小計		0	0	0		0		
院共同 必修課程 2		應用色彩學(創意設計跨系學程)		2	2																					
		小計		2	2	0		0		小計		0	0	0		0		小計		0	0	0		0		
系專業 必修課程 52		數位攝影基礎		2	3			電腦輔助表現技法		3	3			包裝設計 (創意設計跨系學程)		3	3			整合行銷設計(創意設計跨系學程)		3	3			
		2D數位影像處理(一)		2	3			視覺傳達設計(一) (創意設計跨系學程)		3	3			專題設計(一)		2	4			專題設計(三)(深碗課程)		2	4			
		繪畫		3	3			3D電腦動畫(一)		3	3			印刷設計實務				3		3				3		
		構成(一)		3	3			數位影像創作				2		3		專題設計(二)				2		4				
		數位設計基礎		3	3			廣告設計(一)				3		3												
		設計概論				2		2																		
		3D數位影像創作				2		3																		
		設計繪畫				3		3																		
		小計		13	15	7		8		小計		9	9	5		6		小計		5	7	5		7		
	系專業 選修課程 42		設計體驗		2	3			設計鑑賞與分析		2	2			商業攝影		3	3			設計史		2	2		
		色彩實驗與應用				2		2		設計創意(創意設計跨系學程)(COD70002)		2	2			提案設計		3	3			行銷管理(創意設計跨系學程)(COD70001)		2	2	
		文化創意產業概論				2		2		立體創作		3	3			廣告設計(二)		3	3			案例研究		2	2	
		2D數位影像處理(二)				3		3		數位插畫		3	3			品牌形象識別設計		3	3			設計文化研究		2	2	
		文字造形(創意設計跨系學程)				3		3		生活型態與設計				2		2		網路媒體設計與應用		3	3			眾籌與創業概念導入教學(深碗課程)		
		數位攝影進階				3		3		流行色彩設計與研究				2		2		先進設計數位講堂(PBL課程)		2	3			設計創業優勢培育(微學分)		
		構成(二)(PBL課程)				3		3		視覺傳達設計(二)				3		3		校外實習—暑期[校特色]		4	4			媒體整合與應用		
										陶藝設計				3		3		廣告攝影				2		3		
										證照輔導				3		3		商品開發計畫				3		3		
										平面媒體創作				3		3		包裝實務設計				3		3		
										3D電腦動畫(二)				3		3		視覺特效設計				3		3		
										角色視覺意象設計實務				3		3		文化創意設計實務(創意設計跨系學程)				3		3		
																		視訊拍攝理論與實踐				2		3		
		總學分數																								
	130																									
	總開課時數		最高可選修學分		2	3	9		9		最高可選修學分		2	2	3		3		最高可選修學分		5	6	8		9	
	151		總計		19	23	20		23		總計		20	21	17		19		總計		17	21	16		20	